

BLUARTE

Wine2wine ASIA. Vinitaly International business

Nasce Wine2wine Asia e con Vinitaly International si accede ai fondi OCM. L'annuncio è stato dato oggi dal Direttore Generale, Giovanni Mantovani, alla firma del memorandum d'intesa con i rappresentanti dell'HKTDC per la presenza all'Hong Kong International Wine&Spirit Fair 2016.

Redazione



Parte da Hong Kong la "fase due" per la promozione e il business del vino sui mercati esteri a cura di Veronafiere con Vinitaly International. E' stato siglato oggi, nella sede dell'Ente di Viale del Lavoro, un memorandum d'intesa con l'HKTDC per la creazione di wine2wine Asia e per la partecipazione all'Hong Kong International Wine&Spirit Fair 2016 (10- 12 Novembre): presenti Johnny Wan, Direttore Exhibitions

Market Development HKTDC, Gianluca Mirante, Direttore Italia di HKTDC, Stevie Kim, Managing Director di Vinitaly International e Giovanni Mantovani, Direttore Generale di Veronafiere.

«Vinitaly International torna ad Hong Kong nel prossimo novembre, per il settimo anno, con in serbo delle importanti novità - sottolinea il Direttore Generale, Giovanni Mantovani -. La prima, è che Vinitaly aggiunge alla classica area espositiva uno spazio interattivo in cui Vinitaly International curerà wine2wine Asia, il nuovo appuntamento dedicato al business del vino che si terrà il 9 novembre, il giorno prima dell'inizio ufficiale della Hong Kong International Wine and Spirits Fair. Questo nuovo evento è destinato a diventare, sull'esempio di quello di Verona che ha creato la community del vino italiano, un'occasione unica per i produttori e gli operatori della filiera per trovare idee, aggiornamenti e approfondimenti sui temi più attuali, tramite convegni e seminari con speaker di fama internazionale.

«La seconda novità - conclude Mantovani - è completamente dedicata ai produttori che intendono prendere parte alla manifestazione che potranno partecipare da quest'anno a Vinitaly Hong Kong anche tramite l'acquisto di pacchetti ad hoc che prevedono l'opportunità di ottenere i fondi OCM direttamente tramite Vinitaly International. Si tratta di un upgrading importante per la nostra attività di internazionalizzazione, anche a seguito degli ottimi risultati ottenuti con la 50° edizione di Vinitaly a Verona che ha visto l'incremento del 23% di buyer esteri da tutti i principali mercati consolidati ed emergenti, con punte del +130% dalla Cina.»

Secondo il memorandum siglato oggi, Vinitaly Hong Kong rappresenterà l'unica area Italia, in collaborazione con ICE, come vero aggregatore di cantine italiane. Le zone interattive adibite a "wine2wine Asia" verranno convertite in tasting room e Lounge, per dare spazio alla missione educativa della Vinitaly International Academy, e ad una zona networking dove poter assaggiare anche altri prodotti della gastronomia italiana. Nell'ultima edizione curata da Veronafiere con Vinitaly International, è stato

registrato il record di presenze con più di 1.000 metri quadrati di area espositiva con oltre 150 produttori di vino, di cui 135 italiani, e più di 800 etichette in degustazione.

Redazione
(11/05/2016)

Bluarte è su <https://www.facebook.com/bluarte.rivista> e su Twitter: @Bluarte1 - Sito internet: www.bluarte.it