

# BLUARTE

## Alberto e Veronica Ruggeri, il Prosecco d'amare

**La storicità della nostra Azienda ci dà sicurezza, ma il nostro sguardo è sempre vigile, attento a cogliere nuove prospettive, nuove percorsi, nuove strategie di marketing.**

*di Antonella Iozzo*



### **Santo Stefano di Valdobbiadene (TV)**

- Alberto, Veronica e Silvia Ruggeri, il rigore, la determinazione, la dinamicità e l'innovazione, la creatività, la solarità dell'Azienda di famiglia **Le Colture**. Nel pieno rispetto della tradizione producono vini spumanti dal carattere deciso e coinvolgente. Espressioni di qualità rivolte che guardano lontano consci del valore del proprio passato. Noi abbiamo incontrato Alberto e Veronica.

### **Cosa vuol dire lavorare in un'azienda di famiglia?**

Coesione, crescita, intesa come entità familiare, tanto sacrificio e tanto

impegno. Vita lavorativa e vita di famiglia sono intrecciati, è un legame profondo e naturale che porta a vivere l'Azienda più che come luogo di lavoro come espressione di famiglia.

### **Il carattere dominante della vostra azienda?**

La passione e la tradizione

### **Il punto d'incontro tra tradizione e innovazione?**

Il vino stesso. Siamo molto rispettosi della tradizione e della cultura del luogo ed è su questa base che s'innesta l'innovazione con nuove possibili soluzioni adottabili in cantina. Ecco perché il punto d'incontro non può che essere il prodotto stesso.

### **Dalle colline di Valdobbiadene come guardate il mondo del vino internazionale?**

È un mondo difficile ma stimolante. La storicità della nostra Azienda ci dà sicurezza, ma il nostro sguardo è sempre vigile, attento a cogliere nuove prospettive, nuovi percorsi, nuove strategie di marketing. Non è facile prevedere l'evoluzione del mercato, capire la globalità del mondo del vino, ma bisogna impegnarsi sempre di più, il confronto con la realtà globale ripeto, quindi non solo europea, è fondamentale.

### **E come pensate vi guardi il mondo del vino globale?**

Attraverso il nostro vino, sunto di un lavoro di famiglia e di un'entità territoriale.

### **Il suo parere su eventi come Vino in Villa o VinoVip?**

Sono ottimi momenti d'incontro sia per il consumatore finale che ha la possibilità di conoscere il produttore e quindi l'origine, la fatica, il sentimento che risiedono in ogni bottiglia, sia per noi produttori che possiamo confrontarci e relazionare con i nostri colleghi ed esperti del settore.

### **Il vino che più rappresenta la vostra azienda?**

Il Cruner Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G, perché è il primo vino ad essere stato prodotto, perché proviene da una selezione di vigneti di Santo Stefano, dove si trova l'Azienda, perché questi vigneti giungono a noi da passaggi generazionali e poi perché ha avuto tanti riconoscimenti.

### **Perché secondo Lei il prosecco è un vino vincente?**

E' il vino dell'amicizia e della convivialità e poi per un insieme di fattori: prezzo medio non altissimo, semplicità e facilità della beva, trasversalità negli abbinamenti.

### **Una azienda, la vostra, in cui sembra essere l'uomo a fare la differenza ...**

Piuttosto che la tecnologia o le macchine. Sì, è vero il grosso del lavoro viene fatto dalle mani di coloro che lavorano il vigneto. Sono i loro gesti a fornirci la materia prima, il nettare dal quale la cantina estrae il prodotto finale.

### **Ed il lato del suo carattere che fa la differenza?**

La semplicità

### **Veronica, invece il suo?**

L'impegno e la passione per questo lavoro

### **Di cosa si occupa in Azienda?**

Organizzazione di eventi e pubbliche relazioni. È un lavoro che mi piace molto perché mi permette di comunicare una realtà e contemporaneamente di cogliere i diversi aspetti del mondo che mi sta intorno.

### **Alberto, l'emozione più grande che le hanno regalato i suoi vini?**

L'essere scelti da persone che non amano il Prosecco. È un'ulteriore conferma che la nostra Azienda è anche sinonimo di differenza, di qualità.

### **Veronica, concorda?**

Sì, perfettamente. Sapere che anche le persone che non preferiscono questo vino, riconoscono il valore del nostro marchio è motivo di grande soddisfazione. È tenere alto il nome dell'Azienda e quindi della famiglia continuando una tradizione creata dai nostri genitori e ancora prima dai loro.

### **Alberto, tra le sue passioni c'è anche l'Arte?**

Sì, nelle sue varie forme espressive: pittura, musica, poesia, cinema. Siamo spesso presenti, con i nostri vini, a vernissage, a prime cinematografiche ma quello che mi piace di più è portare l'arte, in particolare la musica o la poesia, all'interno della nostra azienda. In passato sono stati creati molti eventi come musica nei vigneti, e credo si ripeterà anche in futuro Un modo per vivere in pieno arte, professionalità e piacere.

### **Il colore che esprime meglio le note del suo prosecco?**

Domanda stimolante. Il rosso dell'emozione, dello sprint, dell'energia, il prosecco, infatti, è sempre utilizzato nei momenti di gioia, di euforia, ma anche i colori pastello dell'arcobaleno per tutte le sensazioni che può delineare.

### **Quali sono invece le sue note frizzanti e vivaci?**

L'essere sempre stimolato, proiettato in avanti, per un esempio concreto le do un'anteprima: con la prossima vendemmia, se andrà bene, andremo a vinificare dello chardonnay in purezza con Metodo Classico quindi in bottiglia per 24, 36 mesi.

### **E le note frizzanti e vivaci di Veronica?**

L'essere innovativa, creativa, grintosa ma con stile

### **La vostra azienda comprende anche un agriturismo, Prime Gemme, l'ospitalità è la quintessenza de Le Colture?**

Sì, assolutamente, nasce anche per ospitare chi lavora con noi e intorno a noi. Un modo,



secondo noi molto positivo e accogliente per far vivere appieno la realtà aziendale.

**Natura, relax, gusto e ... prosecco, ho dimenticato qualcosa?**

Mi pare di no, forse il bel fare. Per noi l'importante è che chiunque sostì nel nostro mondo porti con se un bel ricordo.

**Brut, Dry, Extra Dry, Cartizze, Rose, Alberto quale vino assocerebbe alla personalità di Veronica?**

Il Rosè, per la sua personalità diversa e ricercata e per quel senso innovativo e anche un po' sbarazzino.

**E Lei Veronica alla personalità di Alberto, quale etichetta assocerebbe?**

Il Brut perché ha una personalità molto spiccata e il Cruner perché è accogliente e morbido.

**L'Azienda Le Colture in tre aggettivi secondo Alberto e Veronica**

Anche se rischiamo di ripeterci: Tradizione, passione, coesione.

di **Antonella Iozzo** © Riproduzione riservata  
(06/08/2013)

**Articoli correlati:**

[Le Colture: i gesti, il territorio, il prosecco](#)

Bluarte è su <https://www.facebook.com/bluarte.rivista> e su Twitter: [@Bluarte1](#) - Sito internet: [www.bluarte.it](http://www.bluarte.it)